

## La Valutazione d'Impatto di Genere

Codice edizione: 124F010I  
Area formativa: Governo dell'ente  
Quota di partecipazione: Corso gratuito

### OBIETTIVI AGENDA 2030:



PARITÀ DI GENERE

### FINALITÀ:

La Strategia europea per la Parità di genere 2020-2025 sottolinea l'importanza dell'utilizzo dei dati per individuare e affrontare le disuguaglianze di genere. In particolare, la strategia prevede l'adozione di un approccio basato sui dati per monitorare e valutare le politiche e le azioni volte a promuovere l'uguaglianza di genere. La strategia incoraggia inoltre la raccolta di dati disaggregati per genere e la promozione di una maggiore partecipazione delle donne alla raccolta e all'analisi dei dati. La Strategia Nazionale per la Parità di genere 2021-2026 inoltre, prevede l'adozione di misure per eliminare le divari e stereotipi di genere nei dati stessi, ad esempio attraverso l'introduzione di criteri di genere nella raccolta dei dati e il miglioramento dell'accesso alle informazioni per le donne e le ragazze.

In Europa diversi paesi hanno adottato la Valutazione d'Impatto di Genere come strumento di valutazione delle politiche pubbliche. L'European Institute for Gender Equality (EIGE) ha invece rilevato per l'Italia una mancanza di dati e di misure messe in atto al fine di ridurre le disuguaglianze. In particolare mancano misure attinenti gli enti locali, quelli che hanno maggiore possibilità di attuare misure più specifiche e adeguate al territorio di competenza.

Considerare gli impatti e la loro misurabilità conferisce forza e concretezza alle politiche di genere. La loro attuazione richiede progettualità e una destinazione ben finalizzata delle risorse economiche attraverso lo strumento del Bilancio di genere. Inoltre, servono strumenti interni all'ente locale per gestire al meglio non solo le risorse economiche ma anche umane nell'ottica dell'equità di genere. Servono, infine gli organismi istituzionali rappresentati da figure riconosciute per operare le scelte in modo democratico.

La finalità del percorso formativo, realizzato in collaborazione con il Tavolo regionale parità di genere ANCI FVG, è quindi quella di promuovere, attraverso i dati, l'informazione e la sensibilizzazione sulle disuguaglianze di genere, gli strumenti di programmazione e gestione delle risorse economiche ed umane una maggiore equità delle politiche pubbliche.

### OBIETTIVI:

- Comprendere il processo logico dall'analisi dei dati, definizione di politiche con obiettivi e scelta degli indicatori di valutazione d'impatto

- Apprezzare i vantaggi sociali e di sviluppo locale di politiche che vengono valutate tramite indicatori d'impatto
- Conoscere buone pratiche acquisite in enti locali di riferimento.

## CONTENUTI:

- L'analisi dei dati a supporto della elaborazione di politiche di genere
- Cosa misurare e valutare nelle politiche di genere
- Obiettivi e indicatori: una correlazione logica
- Tempi, modi e attori del processo di monitoraggio e valutazione degli impatti
- Casi interessanti di valutazioni d'impatto di politiche di genere in Italia.

## MODALITÀ:

A distanza su piattaforma digitale

## DOCENTE:

Bazzarin Valentina

Ricercatrice indipendente, docente di psicologia cognitiva e di etica della comunicazione, formatrice, analista e consulente etico per diverse imprese, fondazioni, enti governativi e non, associazioni e pubbliche amministrazioni.

Nel suo curriculum compaiono esperienze accademiche e professionali a livello internazionale. È dottore di ricerca in Psicologia Generale e Clinica e specializzata in processi cognitivi e sistemi ecologici. In qualità di esperta esterna in etica per varie agenzie della Commissione Europea ha approfondito i temi dell'etica dei dati, quello dei dati di genere e il ruolo della conoscenza aperta (pubblicazioni aperte, educazione aperta, dati aperti) nel definire il perimetro dell'etica pubblica e nel diritto alla città. Nella sua attività come consulente, invece, si occupa principalmente di disegnare processi efficaci e inclusivi per la riduzione delle disuguaglianze e per il miglioramento della comunicazione pubblica e sociale. E' una delle co-fondatrici di Period Think Tank.

## DATA E ORARI:

Data	Mattina	Pomeriggio	Sede
gio. 09 maggio 2024	11:00 - 13:00	-	Online - Attività erogata a distanza tramite piattaforme online

## CONTATTI E SEDE:

[l.montefiori@compa.fvg.it](mailto:l.montefiori@compa.fvg.it)

Per iscrizioni accedere al sito [www.formazione.compa.fvg.it](http://www.formazione.compa.fvg.it)